

ALSO 

more than distribution

ALSO – Bilanzmedienkonferenz 2009

Programm

- ▶ **Geschäftsjahr 2008** (T.C. Weissmann)
- ▶ **Finanz-Kennzahlen 2008 / 2007** (H. Wyss)
- ▶ **Zusammenfassung und Ausblick 2009** (T.C. Weissmann)
- ▶ **Fragen / Antworten**

ALSO Konzern – Geschäftsjahr 2008

- ▶ **Konzernverlust CHF -11 Mio.**
- ▶ **Weitergeführte Bereiche mit CHF 23 Mio. Gewinn**
- ▶ **Bilanzsumme um weitere CHF 267 Mio. reduziert**
- ▶ **Eigenkapital auf 21% gestiegen (Vorjahr 19%)**
- ▶ **Zwei von drei Verlustquellen eliminiert**

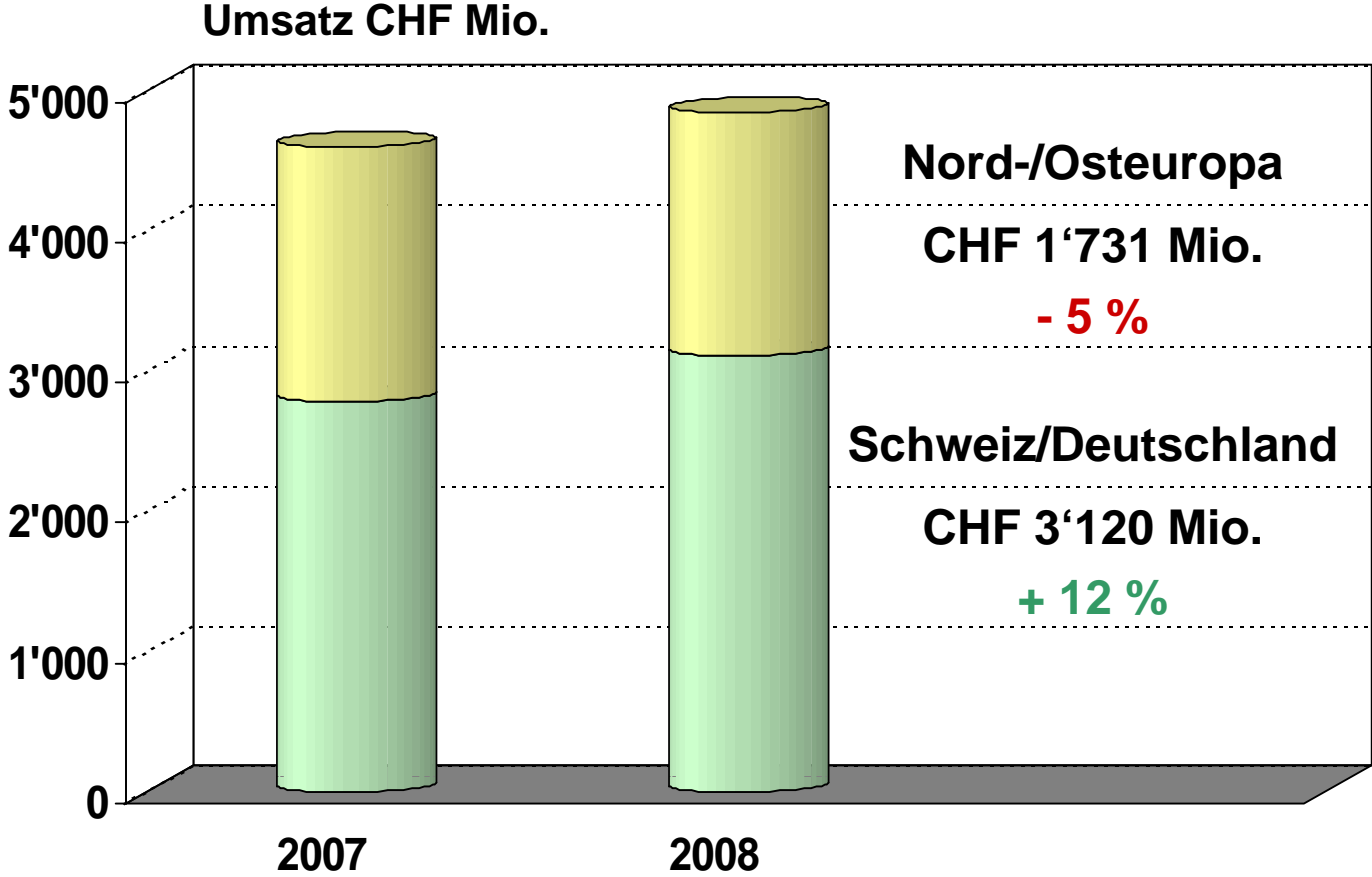
ALSO Konzern – Eckwerte 2008 (CHF Mio.)

	<u>2008</u>	<u>zu Vorjahr</u>
Konzernumsatz ¹	4'851.3	+ 5%
EBITDA ¹	67.5	- 17%
Betriebsgewinn ¹	55.8	- 19%
Gewinn weitergef. Bereiche ¹	23.3	- 29%
Konzernverlust	-11.2	- 176%
Börsenkapitalisierung	193.2	- 54%
Personalbestand ^{1,2}	1'658	- 6%

¹ Nur weitergeführte Bereiche

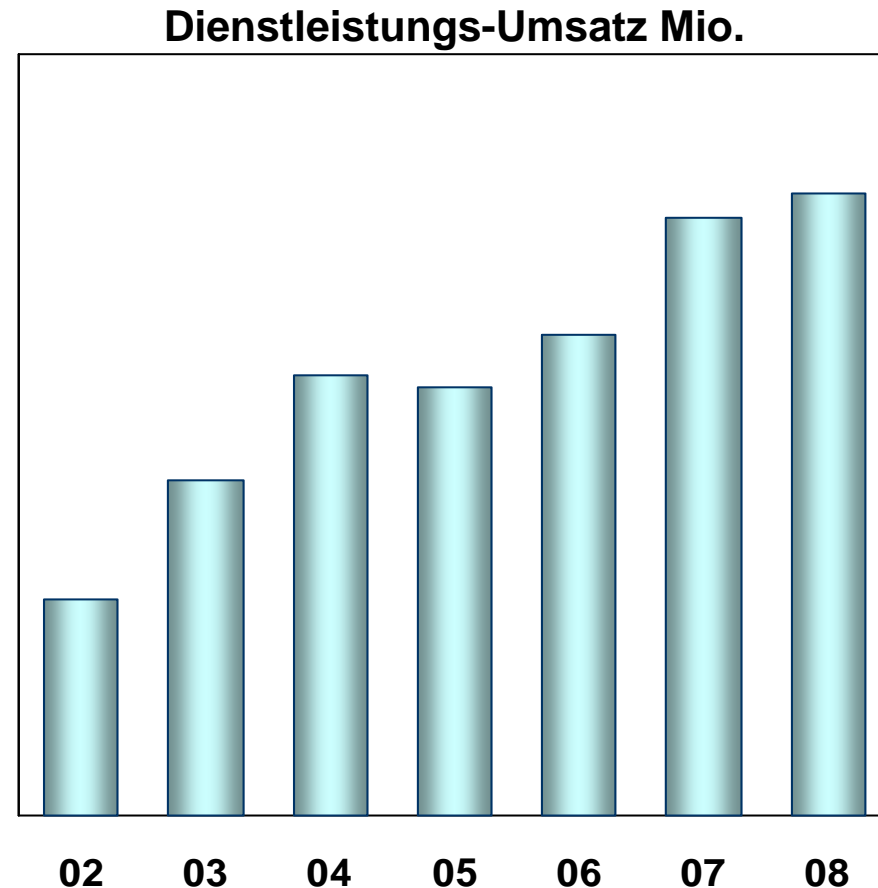
² Basis: Pensen inkl. Temporärkräfte per 31.12.

ALSO Konzern – Regionale Unterschiede



CH – Mehr Umsatz, leicht besserer EBIT

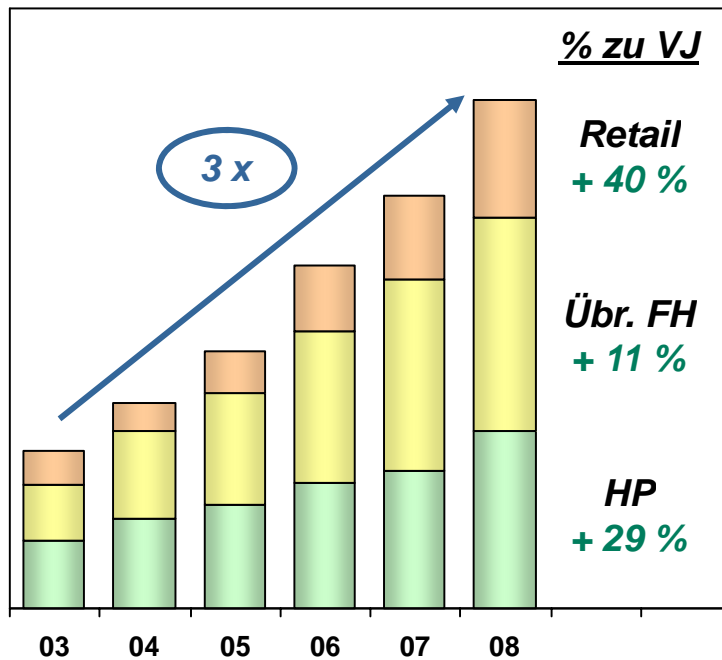
- ▶ **Zum 8. Mal „Bester Distributor“**
- ▶ **Wachstumsfelder**
 - Logistik-DL
 - Supplies
 - UE/CE
 - Storage
 - neue Hersteller
- ▶ **Preisanpassungen zwingend**
 - Steigende Frachtraten
 - Sinkende ASPs



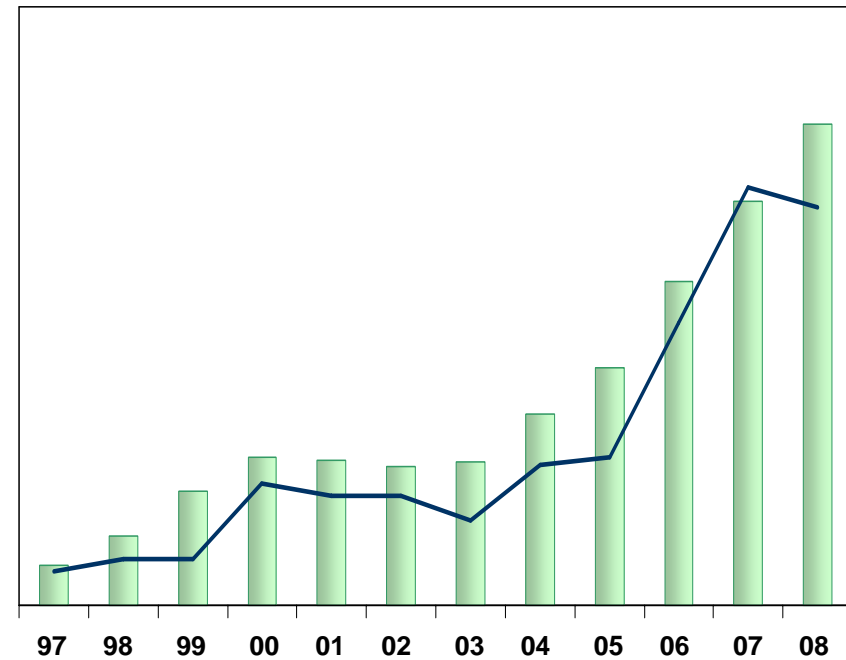
DE – Mehr Umsatz, leicht niedrigerer EBIT

- ▶ Kundennutzen – zum 9. Mal bester Distributor
- ▶ Wachstum in allen Bereichen – Umsatz seit 2003 verdreifacht
- ▶ Verschärfter Preiskampf – Preisanpassungen zwingend

Umsatz Mio.



Umsatz Mio.



Nordeuropa (FI/NO) – Position gefestigt

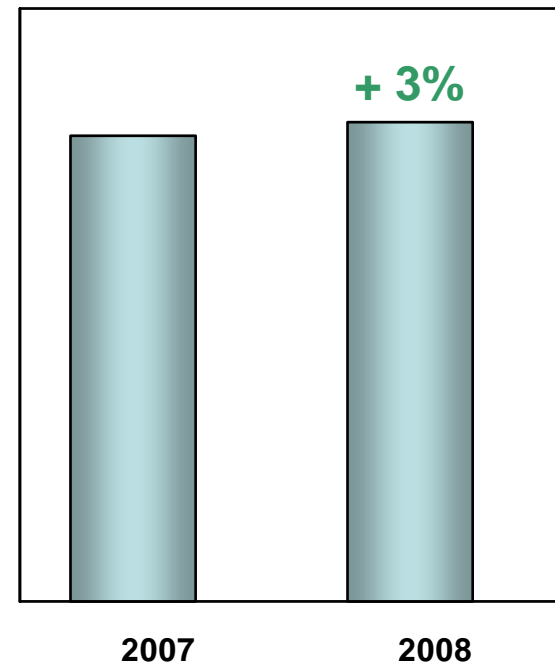
- ▶ Wertmässig kein Marktwachstum für die Region
- ▶ Finnland EBIT unter Vorjahr, aber im Zielkorridor
- ▶ Norwegen immer noch mit Verlust

Marktentwicklung (Stück)

	<u>% YoY</u>	
	<u>FI</u>	<u>NO</u>
NB	+ 39 %	+ 14 %
DT	- 10 %	- 18 %
Total	+ 17 %	+ 5 %

Quelle: IDC

ALSO Umsatz Mio.



Osteuropa (Baltikum) – Position gehalten

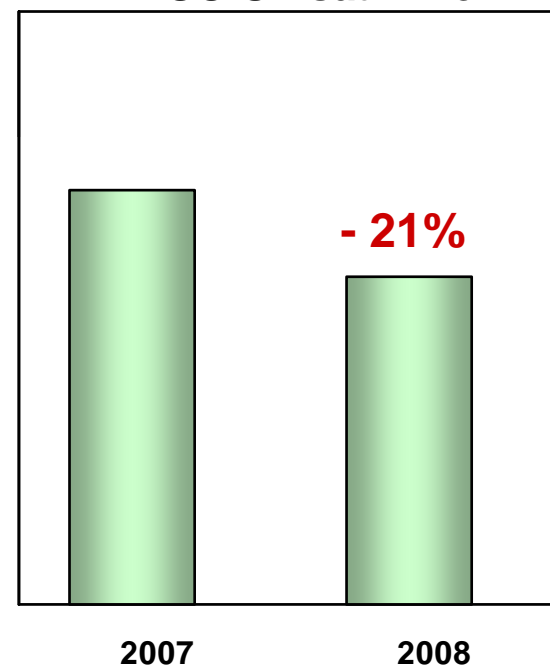
- ▶ Einbruch der Volkswirtschaften
- ▶ Marktanteile gehalten
- ▶ Angemessener Gewinn

Marktentwicklung (Stück)

	<u>Q4 % YoY</u>		
	<u>EE</u>	<u>LV</u>	<u>LT</u>
NB	- 25 %	- 14 %	- 31 %
DT	- 26 %	- 10 %	- 35 %
Total	- 26%	-12 %	- 33 %

Quelle: IDC

ALSO Umsatz Mio.



Nicht weitergeführte Bereiche

- ▶ **Per 31.12.08 weitgehend abgewickelt**
 - **Betriebstätigkeit eingestellt**
 - **Mitarbeiter grösstenteils freigestellt**
- ▶ **Verbleibende Kosten im Abschluss 2008 zurückgestellt**

	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Umsatz	417.0	484.4
Verlust operativ	-18.1	-18.3
Schliessungskosten	-16.4	
<hr/>		
Reinverlust	-34.5	-18.3

ALSO Konzern – Geschäftsjahr 2008

- ▶ **Konzernverlust CHF -11.2 Mio.**
 - **Verlust SE/PL CHF -34.5 Mio. (inkl. Stilllegungskosten)**

- ▶ **Weitergeführte Bereiche mit gutem Ergebnis**
 - **Umsatz CHF 4.8 Mrd. – Gewinn CHF 23.3 Mio.**

- ▶ **Bilanzsumme um weitere CHF 267 Mio. reduziert**
 - **CHF 540 Mio. = 38% Reduktion innert 2 Jahren**

- ▶ **Eigenkapital auf 21% gestiegen (Vorjahr 19%)**

- ▶ **Zwei von drei Verlustquellen eliminiert**

ALSO – Bilanzmedienkonferenz 2009

Programm

- ▶ **Geschäftsjahr 2008** (T.C. Weissmann)
- ▶ **Finanz-Kennzahlen 2008 / 2007** (H. Wyss)
- ▶ **Zusammenfassung und Ausblick 2009** (T.C. Weissmann)
- ▶ **Fragen / Antworten**

ALSO Konzern – Erfolgsrechnung

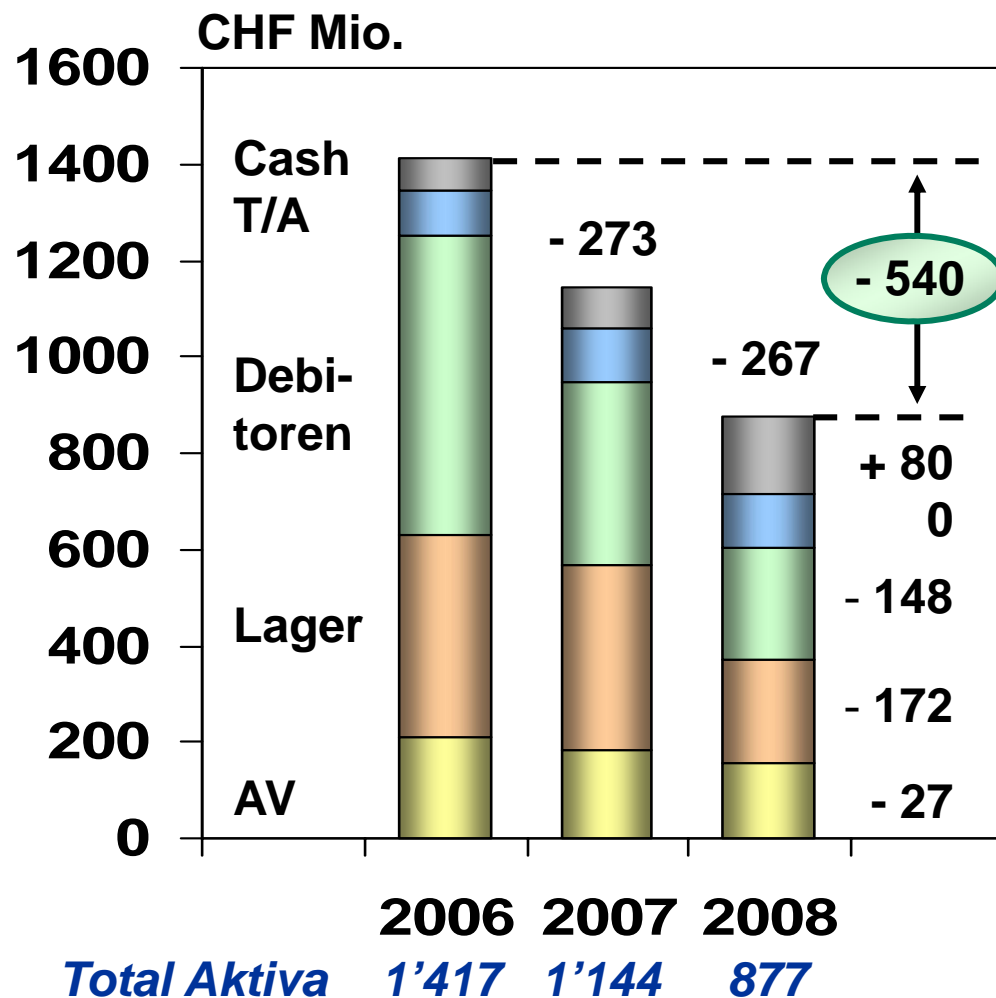
	2008		2007	
	CHF Mio.	%	CHF Mio.	%
Umsatz	4'851.3	100.0	4'598.8	100.0
Bruttogewinn	233.5	4.8	239.0	5.2
EBITDA	67.5	1.4	80.9	1.8
Betriebsgewinn (EBIT)	55.8	1.2	69.2	1.5
Finanzergebnis	-32.6	-	-27.3	-
Gewinnsteuern	0.1	-	-8.8	-
Gewinn weitergef. Bereiche	23.3	0.5	33.1	0.7
Konzernergebnis	-11.2	-0.2	14.8	0.3

ALSO Konzern – Bilanz

	2008		2007	
	CHF Mio.	%	CHF Mio.	%
Umlaufvermögen	720.9	82	960.9	84
Anlagevermögen	156.4	18	183.4	16
<i>Total Aktiven</i>	<i>877.3</i>	<i>100</i>	<i>1'144.3</i>	<i>100</i>
Kurzfristiges Fremdkapital	568.9	65	868.8	76
Langfristiges Fremdkapital	128.3	14	60.3	5
Eigenkapital	180.1	21	215.2	19
<i>Total Passiven</i>	<i>877.3</i>	<i>100</i>	<i>1'144.3</i>	<i>100</i>

ALSO Konzern – Bilanzsumme massiv reduziert

- ▶ Lager
 - um CHF 172 Mio. reduziert
 - DIO 22 → 14
- ▶ Debitoren
 - Finanzierungsmodelle (ABS)
- ▶ Überschüssiger Cash-Bestand



Konzern – Geldflussrechnung (1)

CHF Mio.	2008	2007
Konzernverlust/-gewinn	- 11.2	14.8
Abschreibungen	16.1	12.3
Übrige nicht-liquiditätswirksame Positionen	8.5	0.4
<i>Cash Flow</i>	<i>13.5</i>	<i>27.5</i>
Veränderung Nettoumlaufvermögen	197.5	213.1
<i>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit</i>	<i>211.0</i>	<i>240.6</i>
Investitionen	- 9.5	- 10.9
Erwerb von Konzerngesellschaften	- 80.9	0
Desinvestitionen	3.3	1.0
<i>Free Cash Flow</i>	<i>123.9</i>	<i>230.7</i>

Konzern – Geldflussrechnung (2)

CHF Mio.	2008	2007
<i>Free Cash Flow</i>	123.9	230.7
Verkauf eigene Aktien	0.4	0.4
Rückzahlung Finanzverbindlichkeiten	-133.2	- 212.6
Aufnahme Finanzverbindlichkeiten	103.6	0
Dividende	- 4.2	- 4.2
<i>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</i>	- 33.4	-216.5
Währungsumrechnungsdifferenzen	- 10.2	2.0
<i>Zunahme (Abnahme) Flüssige Mittel</i>	80.3	16.2

ALSO – Bilanzmedienkonferenz 2009

Programm

- ▶ **Geschäftsjahr 2008** (T.C. Weissmann)
- ▶ **Finanz-Kennzahlen 2008 / 2007** (H. Wyss)
- ▶ **Zusammenfassung und Ausblick 2009** (T.C. Weissmann)
- ▶ **Fragen / Antworten**

ALSO Konzern – Zusammenfassung 2008

- ▶ **Konzernverlust CHF -11.2 Mio.**
- ▶ **Weitergeführte Bereiche mit CHF 23.3 Mio. Gewinn**
- ▶ **Bilanzsumme um weitere CHF 267 Mio. reduziert**
 - **CHF 540 Mio. = 38% Reduktion innert 2 Jahren**
- ▶ **Eigenkapital auf 21% gestiegen (Vorjahr 19%)**
- ▶ **Zwei von drei Verlustquellen eliminiert**
- ▶ **Antrag auf Dividendenverzicht**

Ausblick 2009 – Umfeld

- ▶ **Globale Finanzkrise**
 - **Rezessives Umfeld in den meisten europäischen Ländern**

- ▶ **IT Industrie wird zumindest teilweise betroffen sein**
 - **Negativer Einfluss im Business Bereich stärker als bei Consumer**
 - **IT Märkte werden wertmässig rückläufig sein**

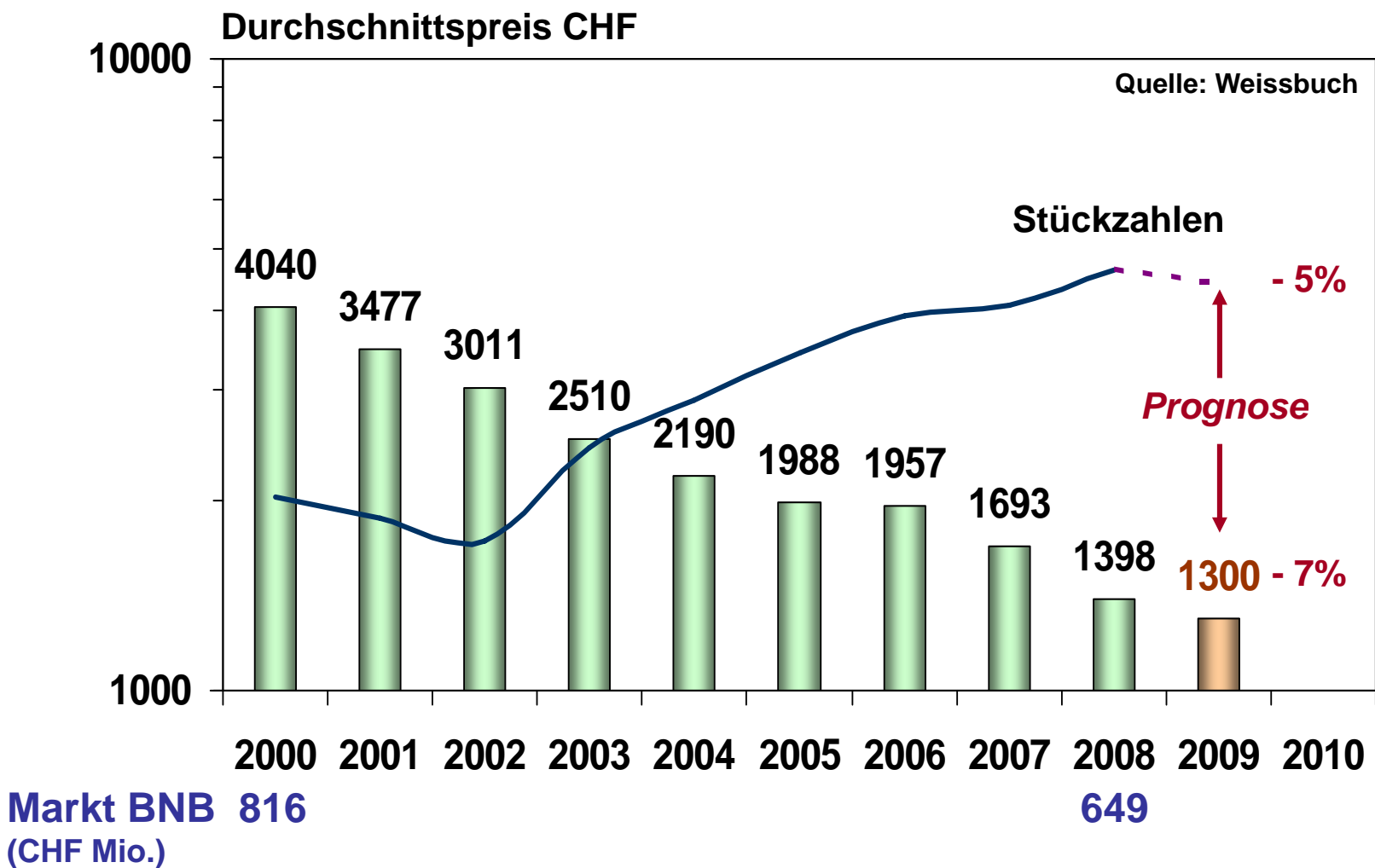
- ▶ **IT Industrie muss umdenken**
 - **Distributoren zuerst**
 - **aber auch Hersteller und Händler**

Branche muss umdenken

- ▶ **Durchschnittspreise sind gesunken**
- ▶ **Produktpreise sind in absoluten Werten sehr tief**
- ▶ **Transportkosten sind gestiegen**
- ▶ **Absatzzahlen werden stagnieren oder zurück gehen**
- ▶ **Zahlungsziele sind gestiegen**
- ▶ **Finanzierung wurde teurer (Zinsen, Risikoprämien)**

**→ *Preisanpassungen sind auf allen Stufen zwingend
- Hersteller, Distributoren, Händler***

Beispiel CH – Business Notebooks



Profitabilität – Sicht eines Distributors

	<u>2006</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>
Durchschnittserlös Distributor	1'800	1'286	1'196
EBIT %	1.0%	0.5%	?
EBIT CHF	18.00	6.43	?
Finanzierung	4.99	5.71¹	?
EBT CHF	13.01	0.72	?
EBT %	0.75%	0.06%	?

¹ Längere Debitoren-Zahlungsziele, höhere Risikoprämie

Preisanpassung – Beispiel CH Bus. Notebook

(Werte in CHF)		<u>alt</u>	<u>Beispiel</u>	<u>neu</u>
Distributor	VP	1'286.00	+ 0.5%	1'292.43
	EBT	0.72		7.15
	%	0.06%		0.55%
<hr/>				
Händler	VP	1'398.00	+ 0.5%	1'404.99
	EBT	9.33		9.89
	%	0.67%		0.70%
	VP		+ 0.8%	1'409.18
	EBT			14.08
	%			1.00%
<hr/>				
Endkunde EP		1'398.00		1'409.20
				+ 11.20
				+ 0.8%

Ausblick 2009 – ALSO Konzern

▶ Fokus auf

- **Verbesserung Ertragslage in allen Ländern**
 - Preisanpassungen, Verrechnung von Frachtkosten
- **Turnaround Norwegen**
- **Erhöhung Eigenfinanzierungsgrad**
 - NUV Management

▶ Erwartungen aus heutiger Sicht

- **Umsatz ~ CHF 4 Mrd.**
- **Konzerngewinn**

ALSO – Bilanzmedienkonferenz 2009

Programm

- ▶ **Geschäftsjahr 2008** (T.C. Weissmann)
- ▶ **Finanz-Kennzahlen 2008 / 2007** (H. Wyss)
- ▶ **Zusammenfassung und Ausblick 2009** (T.C. Weissmann)
- ▶ **Fragen / Antworten**

ALSO 

more than distribution